

Hinweise

In der letzten Unterrichtseinheit sind die Auszubildenden nun in der Lage, eine komplette Customer Journey für ihren Ausbildungsbetrieb zu erstellen. Dabei sollen sie ihr bisher erworbenes theoretisches Wissen mit der Praxis ihres Ausbildungsbetriebes kombinieren, indem sie die relevanten Touchpoints und POS-Technologien aus ihrem Ausbildungsbetrieb integrieren. Den Auszubildenden wird die Wahl der Präsentationsmethode (Powerpoint, Plakat etc.) freigestellt.

Im Rahmen der did. Reduktion können z.B. Vorgaben bezüglich der Anzahl der zu berücksichtigten Touchpoints und POS-Technologien gegeben werden.

Ablauf

- » **Link**
- » **Ergebnisse der UE 1-3**
- » **Präsentation**
- » **Test**