UE 03

Test

Online-Marketing-Strategien

Frage 1: Strategie - Taktik – Kampagne

Ordnen Sie die folgenden Begriffe den entsprechenden Beschreibungen zu.

Strategien – Taktiken – Kampagne

Zeitlich begrenzte und aufeinander abgestimmte Taktiken werden \*Kampagne\* genannt.

Verschiedene \*Taktiken\* helfen eine Strategie umzusetzen, da sie direkt umsetzbare Handlungen sind, die auf die Erreichung des strategischen Ziels abzielen. Sie sind oft kurz- bis mittelfristig geplant.

\*Strategien\* sind größere Visionen, die sich an übergeordneten Unternehmenszielen orientieren und langfristig geplant werden.

Frage 2: Ziele zuordnen



Markenaufbau

Social-Media-Auftritt

Bessere Sichtbarkeit in digitalen Suchmaschinen

Reichweite vergrößern

Newsletter-Abonnenten

Aufbau eines Netzwerks zu Multiplikatoren/Influencern