

Thema: Digitalisierung und Internet

Die Lernmaterialien sind modular gestaltet und geeignet in verschiedenen Berufsbildern und Kontexten ein einführendes Verständnis der Themenkomplexe zu vermitteln. Vorliegend wird eine exemplarische Situierung für die Ausbildung Kauffrau/Kaufmann im Einzelhandel bzw. Verkäuferin/Verkäufer (APO-BK Anlage A) vorgenommen.

Situation

Jubiläum des Ausbildungsbetriebes (20 Jahre)

Curriculare Anbindung

LF1: Vorstellung des Ausbildungsbetriebes¹ (Fächer: Berufsbezogener Bereich, Datenverarbeitung, Deutsch)

Konkretisierung

Veränderungen der letzten 20 Jahre werden auf der Jubiläumsveranstaltung thematisiert:

- Digitalisierung
- Internet

als unternehmerische und gesellschaftliche Herausforderung. Im Rahmen des Jubiläums ist ein „Tag der offenen Tür“ geplant. Stakeholder des Unternehmens sollen sich dort über die wesentlichen Veränderungen im Unternehmen durch die Digitalisierung und das Internet informieren können.

Arbeitsauftrag

Erstellen Sie Inhalte für den Touchscreen im Eingangsbereich, die alle BesucherInnen des „Tages der offenen Tür“ abrufen können.

Inhaltsübersicht Digitalisierung

Digitale und analoge Daten werden in technischer Hinsicht verglichen und unterschieden. Digitale und analoge Güter werden in ihren wirtschaftlichen Eigenschaften und Kostenfunktionen gegenübergestellt. Die Digitalisierung wird in der Gesellschaft als Chance, aber auch als Bedrohung wahrgenommen. [Hierzu gibt es in den H5P-Materialien die Aufforderung, sich schriftlich zu folgender Frage zu äußern: Ist die Digitalisierung eine Chance oder eine Bedrohung? In Präsenz bietet sich hier eine Diskussion an.] Die Digitalisierung stellt keine historische Singularität dar. Es gab immer wieder Phasen, in denen technische Entwicklungen zu Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft führten (z. B. Industrialisierung).

Inhaltsübersicht Internet

Das Internet ist ein weltweites Netzwerk, in dem verschiedene lokale Netze miteinander verbunden sind. Es besteht aus vier wichtigen Bestandteilen. Diese sind: Server, Router, Verbindungen und Endgeräte. Das Internet selbst ist nur die Infrastruktur zur Übertragung von Informationen. Die Internetdienste wiederum stellen die Anwendungsmöglichkeiten dar, die über das Internet genutzt werden können. Wichtige Dienste sind: WWW, E-Mail, Dateiverwaltung und Chat.

Medien

1. Text
2. PPT-Präsentation
3. Interaktive Inhalte (H5P)
4. Video
5. Animation mit Avatar

Je nach Ausbildungsberuf, den Lernvoraussetzungen, der verfügbaren digitalen Ausstattung und der verfügbaren Lernzeit sollten aus den exemplarisch vorliegenden Umsetzungsbeispielen mögliche Handlungsprodukte ausgewählt werden. Im Sinne eines Spiralcurriculums können Handlungsprodukte aus vorangegangenen Stufen als Ausgangsprodukte und jene höherer Stufen als Ziele definiert werden. Lediglich beim Text als Handlungsprodukt ist dieses Konzept nicht umzusetzen. Es obliegt ihrer Entscheidung, ob ein mögliches (themengleiches) Zielprodukt zuvor vorgestellt wird oder der Kreativität der SuS nicht vorgegriffen werden soll.

Ziele

Digitalisierung: Eigenschaften digitaler Datenformate erkennen und ihr gesellschaftliches Potenzial einschätzen.

Internet: Struktur des Internets und grundlegende Dienste (WWW, Mail) verstehen und Nutzungsmöglichkeiten erfassen.

ⁱ Platzierung im LF 1 geeignet, um möglichst viele Ausbildungsbetriebe in unterschiedlichen Branchen anzusprechen.