

Modul 3 – Online-Marketing

Zusammenfassung

Dieses Modul beginnt mit einer Einführung in das Online-Marketing. Nachdem die Auszubildenden die Maßnahmen ihres Ausbildungsbetriebes im Bereich Online-Marketing recherchiert und analysiert haben, erfolgt die theoretische Erarbeitung des Moduls in einer Selbstlernphase. Die Bausteine dieser Selbstlernphase können einzeln oder kombiniert durchgeführt werden. Abschließend erstellen die Auszubildenden ein Online-Marketing-Konzept für Ihren Ausbildungsbetrieb, in das sie sowohl die Einstiegsanalyse der Ist-Situation und die erarbeiteten Inhalte einfließen lassen.

Modulablauf

Einheit	(Unterrichts-)Ziel	Did.-meth. Entscheidung	Aufbereitungsform/ Medium	Inhalte	Sonstiges
01 Analyse des Ist-Zustand	Analyse von Online-Marketing-Maßnahmen des eigenen Ausbildungsbetriebes	Die Auszubildenden analysieren die Ist-Situation ihres Ausbildungsbetriebes hinsichtlich bereits vorhandener Online-Marketing-Maßnahmen	Recherche/Analyse-Bogen Internetrecherche (Internet + Social-Media)		
02 Einführung in das Online-Marketing	Erarbeitung grundlegender Kenntnisse zum Online-Marketing	Die Auszubildenden setzen sich eigenständig mit den Informationen zum Online-Marketing auseinander und können im Anschluss daran ihr Wissen anhand eines Lückentextes überprüfen	Vertonte PowerPoint-Präsentation Lückentext	<ul style="list-style-type: none"> - Begriffe - Online, Digitales, Mobile, Social Media - Digitales Marketing vs. Online-Marketing - Vorteile - Nachteile 	
03 Online-Marketing-Strategien	Abgrenzung der Begriffe Strategie, Taktik und Kampagne, Erarbeitung verschiedener Marketing-Instrumente, Marketingziele und des PESO-Modells (optional)	In interaktiven PowerPoint-Präsentationen grenzen die Lernenden wichtige Begriffe voneinander ab und erkennen, wie man Zielsetzungen plant und umsetzt. Außerdem erarbeiten sie sich in einer zweiten interaktiven PowerPoint-Präsentation die Bestandteile des PESO-Modells.	Interaktive PowerPoint-Präsentation Quiz Vertiefende Interaktive PowerPoint-Präsentation zum PESO-Modell Quiz	<ul style="list-style-type: none"> - Strategie, Taktik, Kampagne - Ziele - Marketing-Instrumente - PESO-Modell 	
04a Social-Media-Marketing	Betrachtung verschiedener Online-Marketing-Maßnahmen	Die Auszubildenden erarbeiten sich im Selbstlernprozess mit Hilfe einiger Präsentationen verschiedene Online-	Vertonte PowerPoint Präsentation Quiz Recherchebogen	<ul style="list-style-type: none"> - Aktiv - passiv - Plattformen 	

04b E-Mail-Marketing		Marketing-Maßnahmen. Die Erarbeitungsphasen werden dabei immer wieder durch Rechercheaufträge oder Tests ergänzt.	Interaktive PowerPoint-Präsentation Buchstabenrätsel	<ul style="list-style-type: none"> - Chancen - Newsletter, Transaktionsmailing, Trigger-Eventmail - Aufbau Newsletter 	
05 Konzeptentwicklung	Handlungsprodukt: Online-Marketing-Konzept für den jeweiligen Ausbildungsbetrieb	Die Auszubildenden erstellen unter Einbeziehung des in Einheit 01 analysierten Ist-Zustandes und der im Anschluss erarbeiteten Informationen ein Online-Marketing-Konzept für ihren Ausbildungsbetrieb.	Freie Gestaltungsmöglichkeit ((vertone) Präsentation, Plakat, ...)		
Reflexion und Evaluation					