

Analyse Online-Marketing

Hinweise

Zu Beginn dieses Moduls setzen sich die Schüler*innen mit Hilfe eines Recherche-Bogens mit den Online-Marketing-Maßnahmen ihres Ausbildungsbetriebes auseinander. Dabei recherchieren sie im Internet und in sozialen Plattformen, welche Maßnahmen ihr Ausbildungsbetrieb bereits umsetzt und analysieren diese hinsichtlich der Effektivität und Verbesserungsmöglichkeiten.

Diese Analyse ist zudem Basis für die Erstellung eines Online-Marketing-Konzeptes am Ende dieses Moduls.

Ablauf

» Recherche-Bogen