

**Test**  
Online-Marketing-Strategien

**Frage 1: Strategie - Taktik - Kampagne**

Ordnen Sie die folgenden Begriffe den entsprechenden Beschreibungen zu.

**Strategien - Taktiken - Kampagne**

Zeitlich begrenzte und aufeinander abgestimmte Taktiken werden *\*Kampagne\** genannt.

Verschiedene *\*Taktiken\** helfen eine Strategie umzusetzen, da sie direkt umsetzbare Handlungen sind, die auf die Erreichung des strategischen Ziels abzielen. Sie sind oft kurz- bis mittelfristig geplant.

*\*Strategien\** sind größere Visionen, die sich an übergeordneten Unternehmenszielen orientieren und langfristig geplant werden.

**Frage 2: Ziele zuordnen**

