

Kleines Quiz zum Thema Social Media Marketing



1. Was sind typische Zielsetzungen des Social Media Marketings? (3 richtige Antwort)
 - Möglichst viele Bilder und Filme über Produkte und Dienstleistungen verbreiten
 - Kundensupport
 - Bekanntheit steigern
 - Image aufbauen

2. Welche Schritte eines Prozesses zur Einführung von Social Media Marketing sollten von Unternehmen vollzogen werden? (4 richtige Antworten)
 - Werbung schalten
 - Neue Hardware besorgen
 - Zielgruppe finden
 - 1-2 Soziale Netzwerke finden
 - Upload Plan erstellen

3. Welche Kennzahlen kann ein Unternehmen heranziehen, um den Erfolg seiner Social Media Marketing Maßnahmen zu überprüfen? (2 richtige Antworten)
 - Speechment
 - Engagement
 - Cash - Flow
 - Follower

4. Setzen Sie die passenden Begriffe in den Lückentext ein

„Social Media beschreibt Webseiten und Apps, über die User Inhalte _____ sowie _____ und sich vernetzen können.“ (2 richtige Begriffe)

5. malen
6. kreieren
7. singen
8. teilen
9. laufen