

# Online-Marketing-Konzept

## Hinweise

Die Auszubildenden wenden in dieser Unterrichtseinheit die Inhalte und Erarbeitungen des gesamten Moduls an. Sie erstellen auf Basis der Analyse in der ersten Unterrichtseinheit und den in den folgenden Einheiten erarbeiteten Informationen ein Online-Marketing-Konzept für Ihren Ausbildungsbetrieb.

Dabei können ebenfalls die Erarbeitungen aus Modul 1 und Modul 2 einbezogen werden, wie beispielsweise die Persona, Customer Journey.

## Mögliche Inhalte

- » Ausgangssituation im Ausbildungsbetrieb
- » Persona und Customer Journey
- » Zielsetzungen
- » Geeignete Marketing-Maßnahmen
- » Umsetzungsmöglichkeiten
- » Evaluationsmöglichkeiten