

Online-Marketing-Konzept entwickeln

Liebe Auszubildende,

in diesem Modul haben Sie nicht nur gelernt, was Online-Marketing eigentlich bedeutet, sondern haben auch verschiedenen Strategien und Maßnahmen kennengelernt. Zu Beginn dieses Moduls haben Sie sich den aktuellen IST-Zustand im Bereich Online-Marketing Ihres Ausbildungsbetriebes analysiert und nun sind Sie an der Reihe, ein Online-Marketing-Konzept für Ihren Ausbildungsbetrieb zu erstellen.

Welche Maßnahmen können noch umgesetzt und ergänzt werden. Welche Maßnahmen laufen gut und sollten fortgeführt werden? Diese und viele weitere Fragen werden Sie bei der Erstellung beantworten. Dazu dient die Analyse aus der ersten Unterrichtseinheit und die in den folgenden Einheiten erarbeiteten Informationen als Basis.

Zudem können ebenfalls die Erarbeitungen aus Modul 1 und Modul 2 einbezogen werden, wie beispielsweise die Persona, Customer Journey.

Mögliche Inhalte

- » Ausgangssituation im Ausbildungsbetrieb
- » Persona und Customer Journey
- » Zielsetzungen
- » Geeignete Marketing-Maßnahmen
- » Umsetzungsmöglichkeiten
- » Evaluationsmöglichkeiten